



# ACHATS RESPONSABLES

dans mon

# ENTREPRISE

 **OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

17 OBJECTIFS POUR TRANSFORMER NOTRE MONDE

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



Cette fiche synthétique a pour objectif de donner des pistes afin de mettre en place des pratiques d'achats responsables et locales.

Un **achat responsable** est un achat qui respecte l'être humain, tient compte de la protection de l'environnement et favorise le développement économique par la recherche d'efficacité, d'amélioration de la qualité et d'optimisation globale des coûts (à court, moyen et long termes). Ainsi, un achat responsable promeut un développement durable.

## Bénéfices des achats responsables :

- **Gestion de risque** (image, fournisseurs, défaillance du produit)
- **Économies financières** (diminution des volumes achetés, baisse des consommations énergétiques, prolongement de la durée de vie des produits)
- Réduction des **impacts environnementaux**
- **Amélioration de la qualité** globale des produits
- **Opportunités de marché** (appels d'offres, nouveaux client-e-s)
- **Anticipation** de l'évolution des réglementations environnementales et sociales
- **Valorisation de l'image** de l'entreprise
- Contribution à la **lutte contre les conditions de travail indécentes**
- Encouragement de l'**innovation responsable**



## Que peut-on faire pour acheter de manière responsable ?

**Répondre aux besoins de manière responsable** en recherchant des solutions alternatives, par exemple:

- se déplacer d'un point A à un point B : achat d'abonnements d'auto-partage au lieu de l'achat de véhicules professionnels
- imprimer des documents : achat de la copie au lieu de l'appareil d'impression et paiement au nombre de copies imprimées



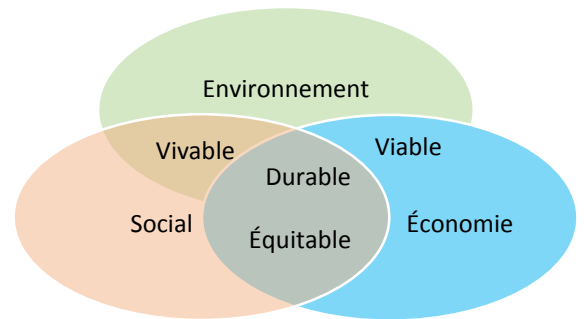
**Favoriser les solutions durables** en appliquant le principe des 4 R:

- renoncer (à l'achat)
- réutiliser (avant d'acheter)
- réparer (avant d'acheter)
- recycler (en fin de vie)



**Respecter l'être humain** en valorisant

- des conditions de travail et des salaires décents
- la traçabilité de la chaîne de production
- l'intégration socio-professionnelle et la formation
- la promotion de l'égalité des genres
- l'absence de danger pour toute personne impliquée dans la chaîne de production et de consommation
- le transfert/partage de savoirs et de savoir-faire



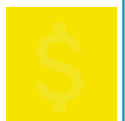
Tenir compte de la protection de l'**environnement** en valorisant

- la réduction de la pollution de l'air, de l'eau et des sols
- la réduction du gaspillage de ressources
- la réduction des impacts sur le climat
- l'efficacité énergétique et l'utilisation d'énergies renouvelables
- le respect de la biodiversité
- la réduction des déchets



Viser une **optimisation des coûts** en prenant en compte le cycle de vie des produits

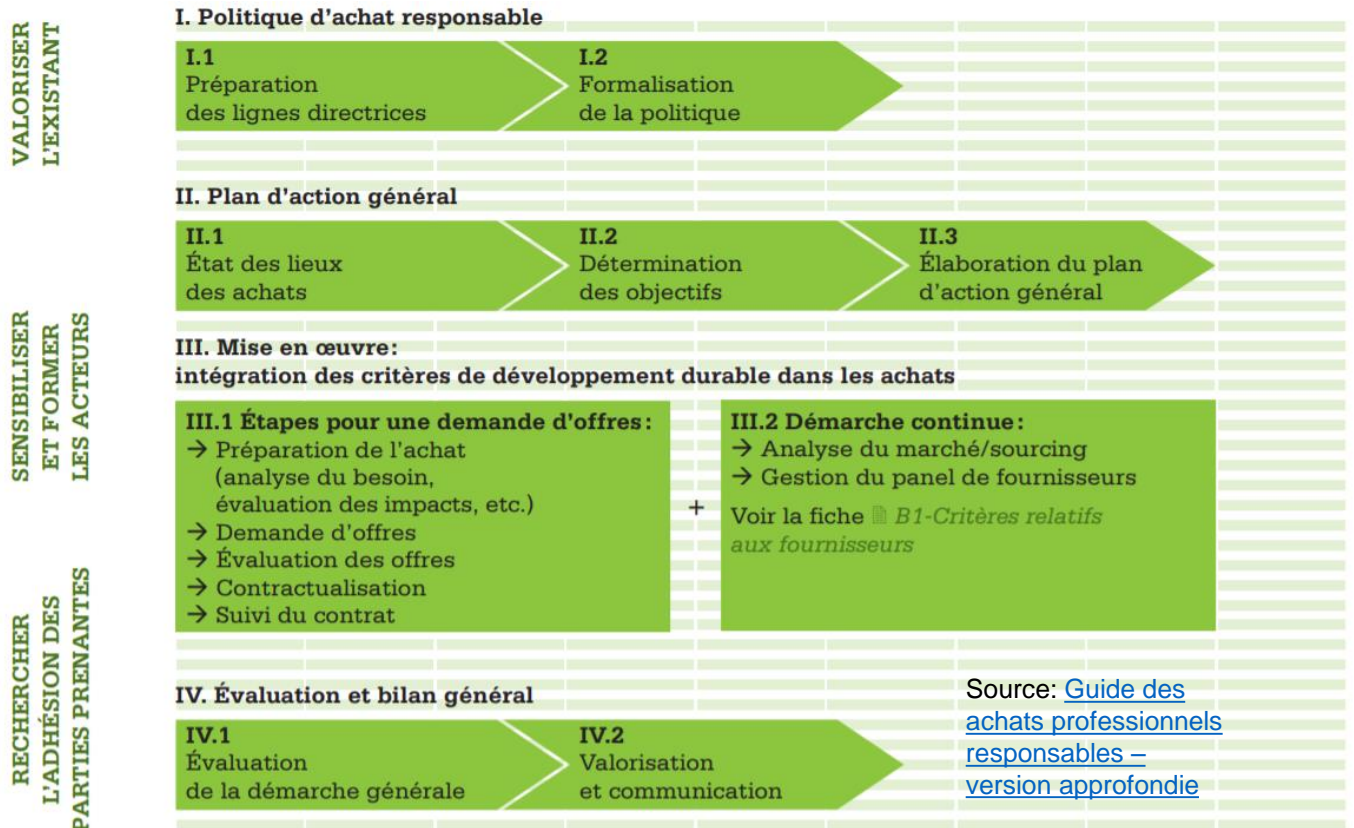
- acquisition
- utilisation
- maintenance
- réparation
- réutilisation
- recyclage





## Mettre en place une démarche d'achat responsable

La mise en œuvre d'une **politique d'achat responsable** suit généralement le déroulement présenté dans le schéma suivant.



**I. Politique d'achat responsable:** Définir les **lignes directrices** de la politique d'achat responsable et les intégrer dans les engagements existant liés au développement durable. **Formaliser la politique** dans un document signé et reconnu par la direction.

**II. Plan d'action général:** Effectuer un **état des lieux des achats**, comprendre comment et par qui les achats sont effectués et si une démarche d'achat responsable est déjà en place. Repenser l'organisation des achats en regroupant ou en harmonisant les pratiques par exemple.

Formuler les **objectifs** en fonction des lignes directrices de la politique d'achat responsable, des informations obtenues suite à l'analyse des opportunités et contraintes et des résultats de l'état des lieux. Définir les actions, le planning et les indicateurs de suivi dans un **plan d'action général**.



### III. Mise en œuvre: intégration des critères de développement durable dans les achats

**Préparation de l'achat/analyse du besoin** à faire le plus tôt possible car c'est là que les économies les plus importantes sont possibles et donc les plus grandes réduction de l'impact environnemental.

**Evaluation des impacts liés au produit et/ou au fournisseur** permettant de comprendre les enjeux en matière de durabilité et de choisir les critères pour les appels d'offres.

**Analyse des acteurs** afin de voir qui peut agir dans le cadre d'un achat spécifique et comment faire pour atténuer les différents impacts intervenant durant le cycle de vie du produit/prestation.

**Etude de marché** permettant de connaître l'offre à disposition et de déterminer les éléments de gestion durable au niveau des fournisseurs et des produits à intégrer dans la demande d'offres.

**Demande d'offres** intégrant les critères de durabilité dans le cahier des charges.

**Evaluation des offres** permettant de vérifier et valoriser les éléments liés au développement durable.

**Contractualisation.** Inclusion possible de clauses liées au développement durable telles que quantités commandées en fonction du besoin, formation aux utilisateurs sur les spécificités des produits, information sur la chaîne de production, audit.

**Suivi du contrat** permettant de vérifier leur adéquation avec l'évolution des besoins et le respect des clauses contractuelles.

### IV. Evaluation et bilan

**Evaluation de la démarche générale** permettant de compléter les indicateurs du plan d'action, mettre en évidence les non-conformités et les mesures correctrices nécessaires, adapter les objectifs futurs en fonction des résultats obtenus.

**Valorisation et communication** à l'interne et à l'externe

Pour en savoir plus sur chaque étape, se référer au Guide des achats professionnels responsables, et notamment à la fiche A3 – Méthodologie pour mettre en place une politique d'achat responsable. Voir référence en fin de document.

## Quelques conseils

### Des principes s'appliquant à tout type d'achat



- Tenir compte des impacts environnementaux et sociaux sur tout le cycle de vie du produit
- Etudier la possibilité d'acheter l'usage d'un bien à la place du bien lui-même et choisir des biens à longue durée de vie
- Réduire le volume des emballages et favoriser des emballages recyclés et/ou recyclables
- Limiter les transports et choisir des transports moins polluants

### Des questions à se poser lors de la définition du besoin



- Quel est l'objectif de l'achat?
- Quelle est la fonction du produit? Peut-elle être remplie d'une manière plus durable?
- Quelle est la probabilité que le besoin évolue prochainement? La solution peut-elle s'adapter?
- Les spécifications du produit sont-elles adaptées? Y a-t-il des éléments superflus qui augmentent le coût et rendent le matériel plus délicat à entretenir ou moins fiable?
- Les quantités commandées sont-elles adaptées? Des commandes de petites quantités sont-elles possibles?

### Des éléments à prendre en compte pour le choix des fournisseurs



- Favoriser des fournisseurs engagés et qualifiés en matière de respect du développement durable, par exemple, en prenant en compte les éléments suivants:
  - Aspects sociaux (conditions de travail, droit humains, droits fondamentaux, travail des enfants, etc.)
  - Aspects environnementaux (consommation des ressources, émissions, matières toxiques, etc.)
  - Éthique (corruption, intégrité des informations liées au produit, signature du Global Compact)

## Pour en savoir plus :



- <sup>1</sup> «[Guide des achats professionnels responsables](#)», publié par le canton de Genève, en partenariat avec le canton de Vaud et avec le soutien de l'Association des communes genevoises, 2010, mis à jour en 2015
- Newsletters, formation, retours d'expériences : différents éléments sur le site du service cantonal du développement durable de Genève, [www.ge.ch/agenda21](http://www.ge.ch/agenda21)

Cette fiche a été réalisée dans le cadre de **Best for Geneva**, un programme destiné aux entreprises qui souhaitent améliorer leur impact sociétal et environnemental, rendu possible grâce au soutien de l'État de Genève et d'une trentaine de partenaires de l'écosystème genevois.



Plus d'information : [www.bestforgeneva.ch](http://www.bestforgeneva.ch)